

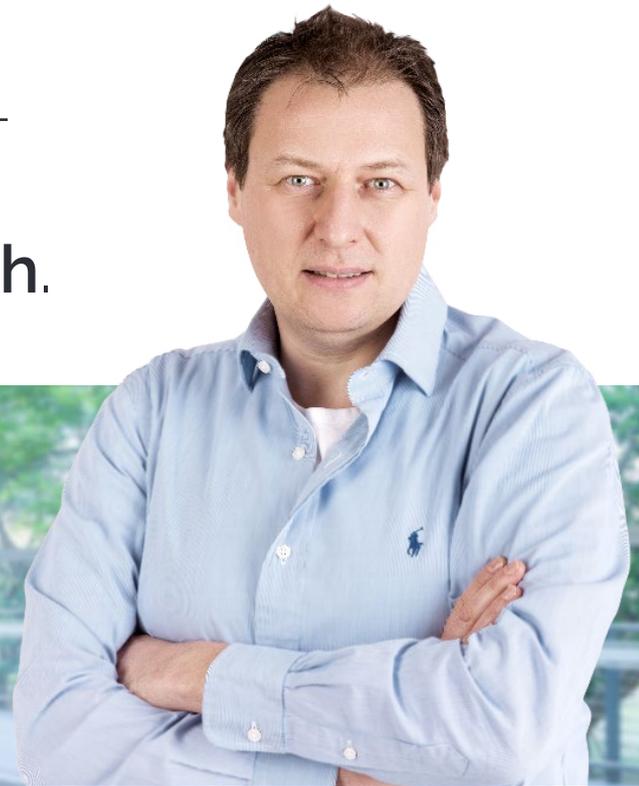


Lebenslauf

Jörg Rensmann

Jörg Rensmann

Hoch spezialisiert
und **höchst persönlich.**



Schon vor und während des Studiums mit dem Abschluss als **Diplom Wirtschafts-Informatiker** an der **TU Ilmenau** hat Jörg Rensmann als **freiberuflicher Journalist** für diverse IT-Magazine und Fachverlage publiziert und Bücher etwa zu SAP Programmierung oder Telearbeit veröffentlicht.

Mit der **infoMantis GmbH** baute er bis zu seinem persönlichen „Exit“ Mitte 2017 erfolgreich ein Unternehmen mit fast 40 Mitarbeitern auf, das bundesweit als führender Experte für Cross Plattform App Entwicklung sowie Digitalisierung von Geschäftsprozessen etabliert war. Gestartet war infoMantis mit der „kühnen“ Idee, intelligente Bildschirmschoner zu verkaufen – und damit das SPAM-Problem aller Online-Marketer zu lösen.

Nun bündelt Jörg Rensmann seine Erfahrungen als Unternehmer, als **IT- und Software-Experte, Innovationstreiber** und **Digitalisierungs-Spezialist** für den Mittelstand, sein Know-How als **(Online) Marketing- und Vertriebs-Profi** und seine Aktivitäten als **Business Angel** mit der **Springstep GmbH** in einem Unternehmen.

Lebenslauf



1972

* in Meppen (Emsland)



1986

Mit 14 Jahren, parallel zu Schul- und Studienzeit, erste freiberufliche Tätigkeit als IT-Fachjournalist. Veröffentlichung zahlreicher Fachartikel u.a. im Heise Verlag, Markt & Technik, Computerwoche, Ziff Davis etc. Zudem hat er diverser Fachbücher geschrieben – unter anderem zu Telearbeit im Axel Springer Verlag (wissenschaftlich), SAP-Programmierung bei Addison-Wesley oder Delphi- und C#-Programmierung bei Data Becker.



1992

Abitur am Ludwig-Windthorst Gymnasium (1.0)



1994 – 1998

Studium der Wirtschaftsinformatik an der TU Ilmenau, Abschluss mit Auszeichnung nach verkürzter Studienzeit (Note: 1,5)
Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes



1998 – 2000

Umzug von Ilmenau nach Berlin. Dort Tätigkeit als Berater für die damals noch junge novedia AG (heute Bestandteil der M&H Group– hier etwa im Projektmanagement für die Jahr 2000 Umstellung bei den Berliner Verkehrsbetrieben aktiv).



2000 – 2001

Umzug nach Osnabrück durch ein umfangreiches Beratungs-Mandat im Zuge des Einstiegs der Schmidt Gruppe, Coesfeld in die IT-Branche mit der Übernahme / Beteiligung an der damaligen Wertron GmbH (heute ISIOS / SCHMIDT Gruppe Service GmbH). Begleitung des Due Diligence Prozesses als fachlicher Berater des Käufers, anschließend Interims-Management im Zuge der Umstrukturierung / Integration in die Gruppe.



2001 – 2003

Gründung und Aufbau der infoBrick GmbH mit der Idee, intelligente Software-Agenten für das Data Warehousing in Unternehmen einzusetzen. Finanzierung der Gründung u.a. durch Business Angel Kapital sowie bewilligte Fördermittel des Landes Niedersachsen (1 Mio DM). Mit Platzen der .com-Blase und Schwierigkeiten für Tech-StartUps im IT Sektor vertrieblich bei etablierten Unternehmen mit entsprechenden Projekten Fuß zu fassen, erfolgte 2003 eine Veräußerung der infoBrick im Rahmen eines Trade Sales an einen u.a. im Bereich Data Warehouse tätigen IT-Dienstleister.



2003

Gründung der infoMantis GmbH mit der Idee, interaktive Bildschirmschoner an Online-Portale & Web-Seiten zu verkaufen umso Kundenbindung, Aufmerksamkeit und Klicks abseits überfüllter Postfächer zu garantieren und damit eine Spam-freie Alternative zu Newslettern anzubieten. Für die Entwicklungsphase gelingt es, neben dem Eigenkapital auch Fördermittel des Landes Niedersachsen als Co-Finanzierung einzuwerben.



2004

Markteintritt mit der ersten Version des iSaver: Kunden der ersten Stunde sind u.a. Lycos, die Financial Times Deutschland (FTD), Welt.de, Ziff Davis und Markt & Technik. infoMantis wächst aus eigener Kraft auf sechs Mitarbeiter.



2005 – 2007

Wachstumsphase: Das Start-Up wächst auf >15 Mitarbeiter und erzielt > eine Mio € Umsatz. Kunde wie die Dt. Telekom entdecken den iSaver auch für die interne Kommunikation (Intranet). Zudem wird 2006 das Desktop Alerting Tool iNewsFlash erfolgreich eingeführt.



2006 – 2007

infoMantis wird international: der iSaver wird von Kunden in ganz Europa, den USA und auch in Südafrika & Australien erfolgreich genutzt. Zu internationalen Referenzen zählen unter anderem Ferrari, der FC Barcelona, Manchester United, BWin, NewsDesk oder IOL.



2007 – 2008

infoMantis bringt die ersten deutschsprachigen Apps für iOS auf den Markt. Schon zuvor hat infoMantis neben dem Desktop auch mobile Lösungen – damals noch für Windows CE, Symbian und BlackBerry – gebaut etwa für ImmobilienScout24, Deutsche Post DHL oder die Dt. Telekom. Was lange Zeit in die Rubrik „F&E“ gehörte wird nun „erwachsen“.



2008 – 2012

Ausbau der mobilen Entwicklung: infoMantis liefert nicht nur die ersten deutschsprachigen Apps für iOS und Android – für Microsoft Deutschland entwickelt infoMantis mit dem MPN Wissenswürfel ein Tool, das sowohl am PC-Desktop als auch im neuen Windows App Store die B2B-Kommunikation des Software-Riesen aus den USA revolutioniert.



2012 – 2016

Mit dem Einzug von iPad & Co in Unternehmen entdeckt infoMantis einen neuen Markt und erobert diesen u.a. mit Lösungen für digitales Publizieren oder der iSales App für sich. Von Kaffee über Gülletechnik bis hin zu Parfum – bis 2017 bauen zahlreiche Mittelständler auf mobile Lösungen aus Osnabrück.



2015 – 2016

Mit der Entwicklung von Senselite – einem Smart Wearables zur Gefahren-Erkennung und Warnung – dringt infoMantis in die Industrie 4.0 vor. Das Projekt wurde im Rahmen des Ideen-Wettbewerb Industrie 4.0 des Landes Niedersachsen prämiert. Für die Umsetzung erhielt infoMantis einen Förder-Zuschuss – und nach erfolgreicher Realisierung in 2016 u.a. den Osnabrücker Innovationspreis „Innovate Award“ sowie Besuch von Staatssekretär Thorben Albrecht aus dem Bundes-Arbeitsministerium.



2016 – 2017

Neben B2C Apps setzen immer mehr Unternehmen in Ihren Strategien zur Digitalisierung auf das Know-how von infoMantis. Jörg Rensmann berät und begleitet DAX-Vorstände ebenso wie den Mittelstand wenn es um deren Digital- und Industrie 4.0 Strategien geht. In der infoMantis verbinden sich dabei App- und Entwicklungs-Kompetenzen, Prozess-Beratung und „klassisches“ IT-Know-how. Erfolgreiche Unternehmen wie Dr. Kurtt Wolff, die Nobilis Group, QuickMix oder DEKRA e.V. setzen u.a. auf die Kompetenzen von Jörg Rensmann. So entwickelt infoMantis nicht



nur komplexe App-Lösung mit Integration bis hin zu SAP R/3 oder Navision. Die „App-Schmiede“ entwickelt sich auch zum führenden Experten, wenn es darum geht, Unternehmensprozesse mit neuen IT-Technologien neu zu denken.



2016 – 2017

infoMantis ist auf >40 Mitarbeiter gewachsen und gehört zu den Top-3 im deutschsprachigen Raum wenn es um App Entwicklung geht. Gekrönt wird dies mit Realisierung und erfolgreichem Start der „Tatort-App“ für „Das Erste“.



Mitte 2017

Verkauf der infoMantis GmbH an die Team Neusta Gruppe aus Bremen. Jörg Rensmann will sich u.a. mehr Zeit für seine Familie nehmen und privates & Arbeit neu miteinander vereinbaren.



IMMER DAS ZIEL IM BLICK.

Mitgliedschaften



Studienstiftung des Deutschen Volkes

Seit 1994: Parallel zum Studium Aufnahme in die Studienstiftung des Deutschen Volkes. Seit Abschluss des Studiums Alumni.



Gesellschaft für Informatik e.V.

Seit 1998: Mitglied der Gesellschaft für Informatik e.V. – Fachbereich Wirtschaftsinformatik



Business Angel Netzwerk Nordwestdeutschland e.V.

Seit 2001: Mitbegründer, Mitglied sowie aktuell auch Vorsitzender des Business Angel Netzwerkes Nordwestdeutschland e.V.



Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)

2002 – 2017: Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), von 2004 bis 2008 auch stellvertretender Vorsitzender einer Fachgruppe innerhalb des BVDW.



Diverse regionale Netzwerke

Seit 2002: Mitgliedschaften in diversen regionalen Netzwerken wie u.a. dem iuk-Netzwerk Osnabrück / Osnabrücker Land – hier u.a. auch Moderation verschiedener Veranstaltungen etc.



Verband der Familienunternehmer

Seit 2012: Mitglied im Verband der Familienunternehmer (vormals ASU).

Kundenmeinungen

Ich habe Jörg Rensmann als äußerst erfahrenen und versierten IT-Experten kennengelernt. Während unserer mehrjährigen Zusammenarbeit habe ich ihn als Referent, Sprecher und Berater in unterschiedlichen Kontexten erlebt. Jörg Rensmann besitzt profunde Branchenkenntnisse und ist jederzeit in der Lage komplexe, technische Zusammenhänge und Trends verständlich zu erläutern und einzuordnen. Ich schätze die verlässliche, offene und faire Zusammenarbeit mit ihm.



Christoph Salzig | pr://ip

As part of the fantastic German infoMantis team I am enjoying working and learning with Mr Rensmann. Based on his job experience as a manager and as a journalist we could build a strong key account department in a short period of time. I am feeling well trained, respected and supported under his management. Based on his trust and our good relationship I am looking forward to establishing infoMantis Brazil with the same success in the new market.



Mario Holze | HoQECS

Klar, strukturiert, zielorientiert, bodenständig und immer mit einer angenehmen und direkten Kommunikation. Jörg Rensmann habe ich erstmals als Business Angel vor mehr als 15 Jahren kennen und schätzen gelernt. Bis heute ist er ein mehr als angenehmer, authentischer Partner und sympathischer Geschäftsfreund, mit herausragenden, persönlichen Erfahrungen und Netzwerken.



Tobias Eismann | metacrew group GmbH

A photograph of Jörg Rensmann, a man in a dark blue suit and white shirt, gesturing with his hands as if speaking. He is wearing a small earpiece.

SPRINGSTEP IST JETZT JÖRG RENSMANN

Berater – Coach – Speaker – Investor

Springstep ist überzeugt, dass die **Digitalisierung** es ermöglicht, bestehende Wirtschaftsmuster tiefgreifend zu verändern und dass der Erfolg von Unternehmen immer stärker von der Fähigkeit abhängt, **innovativ und flexibel** zu denken und zu agieren. Jörg Rensmann unterstützt, befähigt und begleitet Unternehmer und Manager auf dem Weg in das **digitale Zeitalter**. Sein Methodenkoffer beinhaltet die wichtigsten Innovations- und Managementmethoden von **Human-Centered-Design** und **Design Thinking** über **Lean Management** bis hin zu **Business Model Canvas**.

Jörg Rensmann ist erfahrener Unternehmer, Software- und IT-Experte, **Online-Spezialist, Marketing- und Vertriebs-Profi** und ein geborenes Verkauf-Talent. Er gilt als brillanter Vordenker in Sachen Digitalisierung, Industrie 4.0 und Cloud-Computing. Als Top-Referent und für Podiums-Diskussionen tritt Jörg Rensmann als Speaker zu Themen etwa rund um Digitale Geschäftsmodelle, Disruption und der Mittelstand oder Start-ups & Innovationsmethoden auf. Er unterstützt Unternehmen jeder Größe und Unternehmer allen Alters als **Analyst, Coach, Berater, Projekt-Steuerer** oder **Interims-Manager**.

A large, light grey, curved graphic element on the left side of the page, resembling a stylized 'S' or a thick curved line.

Jörg Rensmann

Geschäftsführer

Springstep GmbH

Brunnenweg 38
D – 49134 Wallenhorst

Fon 0 54 07 . 348 09 39
Fax 0 54 07 . 348 09 46
Mobil 0 172 . 903 99 44

j.rensmann@springstep.de
www.springstep.de